

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CINE, TELEVISION Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES

CALENDARIO

S1→17/09 I-Presentación de la asignatura e introducción
S2→24/09 II-El contexto de la investigación en medios audiovisuales en España (1)
S3→01/10 II-El contexto de la investigación en medios audiovisuales en España (2)
S4→08/10 II-El contexto de la investigación en medios audiovisuales en España (3)
S5→15/10 III-¿Qué es investigar? (1)
S6→22/10 III-¿Qué es investigar? (2)
S7→29/10 IV-La historia de los medios, la historia de la investigación en medios
S8→05/11 V-Problemas teóricos: medios y cultura
S9→12/11 V-Problemas teóricos: medios y nación (1)
S10→19/11 V-Problemas teóricos: medios y nación (2)
S11→26/11 V- Problemas teóricos: medios y otredad
S12→03/12 V- Campos emergentes de investigación
S13→10/12 Presentaciones de las investigaciones de los estudiantes (1)
S14→17/12 Presentaciones de las investigaciones de los estudiantes (2)
S15→14/01 Revisión del trabajo final y dudas

CALENDAR

S1→17/09 I-Introduction to the Class
S2→24/09 II-The Spanish Context of Media Reseach (1)
S3→01/10 II-The Spanish Context of Media Reseach (2)
S4→08/10 II-The Spanish Context of Media Reseach (3)

S5→15/10 III-The Meanings of Researching (1)
S6→22/10 III-The Meanings of Researching (2)
S7→29/10 IV-Media History, Media Reseach History
S8→05/11 V-Theoretical Problems: Media and Culture
S9→12/11 V-Theoretical Problems: Media and the National (1)
S10→19/11 V-Theoretical Problems: Media and the National (2)
S11→26/11 V- Theoretical Problems: Media and the Other
S12→03/12 V- Emerging Fields in Media Research
S13→10/12 Public Defense of Students Works (1)
S14→17/12 Public Defense of Students Works (2)
S15→14/01 Doubs and Questions