



ASIGNATURA: GEOGRAFÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEDIA AND GEOGRAPHY		
GRADO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA SEMANAL						
SEMA NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN	Aula especial	PROGRAMA SEMANAL PARA EL ESTUDIANTE		
				DESCRIPCIÓN	HORAS DE CLASE	HORAS TRABAJ O (max. 7 H)
1	1	Presentación de la asignatura. Instrucciones para la realización de las prácticas.		Organización de los grupos de trabajo. Selección de tema de trabajo de curso.	1	5
1	2	Consideraciones generales. El cine como soporte de representación del espacio geográfico.		Organización de los grupos de trabajo. Selección de tema de trabajo de curso.	1	
2	3	Antiguas y nuevas formas de representación del espacio geográfico: fotografía y cine.		Estudio parte teórica. Inicio trabajo de curso.	1	5
2	4	Espacio fílmico y espacio geográfico (I).		Estudio parte teórica. Inicio trabajo de curso.	1	
3	5	Espacio fílmico y espacio geográfico (II)		Preparación tutoría sobre marcha del trabajo.	1	7

3	6	Las localizaciones en el cine y los paisajes en el cine I		Preparación tutoría sobre marcha del trabajo.	1	
4	7	Las localizaciones en el cine y los paisajes en el cine II		Estudio parte teórica. Desarrollo trabajo de curso.	1	5
4	8	Territorio, actividad económica y cine. Las Film Commission.		Estudio parte teórica. Desarrollo trabajo de curso.	1	
5	9	Cine y turismo		Estudio parte teórica. Desarrollo trabajo de curso.	1	6
5	10	Cine y turismo		Estudio parte teórica. Desarrollo trabajo de curso.	1	
6	11	Cine y turismo		Estudio parte teórica. Desarrollo trabajo de curso.	1	6
6	12	Elaboración de trabajos y discusión		Preparación presentación trabajo de curso.	1	
7	13	Elaboración de trabajos y discusión		Preparación presentación trabajo de curso.	1	7
7	14	Elaboración de trabajos y discusión		Preparación presentación trabajo de curso.	1	
SUBTOTAL					14 + 41 =55	
8		Presentación de los trabajos de curso		Preparación presentación trabajo de curso.	2	7
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		Estudio parte teórica.	3	8
TOTAL					75	