



<b>MATERIA: MARKET ANALYSIS</b>		
<b>MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION</b>	<b>ECTS:</b>	<b>SEMESTRE: 1</b>
<b>Professor: JUAN VICENTE CASTELLANOS QUINTANA</b>		

WEEK	SESSION	DESCRIPTION OF CONTENTS	Indicate special space needs	STUDENT WORK DURING THE WEEK	
				DESCRIPTION	CONTACT HOURS
1	1	INTRODUCCION A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADO		Práctica 1: Briefing; Los alumnos trabajarán en grupo para definir sus propias necesidades de investigación según intereses.	2
2	2	PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADO		Práctica 1: Briefing.	2
3	3	MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN; Introducción a las técnicas más habituales desde una perspectiva práctica		Práctica 2: Propuesta de Investigación: Los alumnos trabajarán en grupo para responder a una demanda de investigación.	2
4	4	MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN I; Técnicas más frecuentes de investigación cuantitativa.		Práctica 2: Propuesta de Investigación.	2
5	5	MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN II: MUESTREO; Técnicas de muestreo y error muestral.		Práctica 2: Propuesta de Investigación.	2
6	6	DISEÑO DE CUESTIONARIOS.		Práctica 3: Informe de Resultados. Los alumnos trabajarán en grupo para para analizar los datos de la investigación y extraer sus propias conclusiones.	2
7	7	ANÁLISIS ESTADÍSTICO I.	Aula Informática	Práctica 3: Informe de Resultados.	2
8	8	ANÁLISIS ESTADÍSTICO II.	Aula Informática	Práctica 3: Informe de Resultados.	2
9	9	COMO CONVERTIR DATOS EN RESULTADOS		Práctica 3: Informe de Resultados.	2
10	10	PRESENTACIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS.		Práctica 4: Presentación de resultados: Los alumnos trabajarán en grupo para presentar sus informes de resultados.	2
TOTAL NUMBER OF HOURS					20