



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: <i>Nuevos modelos de negocios de la comunicación en el entorno digital</i>			
MASTER EN	<i>Master Universitario en investigación aplicada a medios de comunicación</i>	CURSO 1º	CUATRIMESTRE: Primero

SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN Profesor/Profesores*	Indicar espacios necesarios distintos aula (aula inform, audiovis. etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENC	HORAS/TRABAJO BAJ Semana .Máx. 7 H
1	1	Presentación del programa Retos y oportunidades de negocio de los medios de comunicación en el entorno digital Profª Guadalupe Aguado			1,5	
2	2	Marco legal de los medios en el entorno digital Profª Guadalupe Aguado		Lectura de la normativa referida al tema Ley Audiovisual	1,5	
3	3	Regulación de tiempos y espacios publicitarios en el entorno digital Profª Guadalupe Aguado		Lectura de la Directiva Europea de Servicios de Medios Audiovisuales	1,5	
4	4	Cambios en la comercialización de los productos informativos Profª Guadalupe Aguado		Consulta: IAB Spain (2014) Libro Blanco de compra programática IAB Spain (2010) Más allá del Click Through Rate. Métricas de publicidad online. Aguado, G. " Diseño de estrategias": <i>Periodismo emprendedor</i> , McGraw Hill, 2014, pp. 95-98	1,5	
5	5	Medición de audiencias en el entorno digital Profª Guadalupe Aguado		Consulta de: OJD Interactiva ComScore Kantar Media AIMC IAB-AIMC (2008). Libro Blanco de medición de audiencias digitales	1,5	
6	6	Estrategias de posicionamiento del mercado de la prensa en el entorno digital Profª Guadalupe Aguado		Consulta de informes y documentos Libro Blanco de la Prensa Diaria. AEDE Libro Blanco de los contenidos digitales. Red.es Libro Blanco de Medición Audiencias Digitales. AIMC. Bechett, Ch. El rescate del Periodismo. <i>Infoamérica</i> , nº 2,	1,5	

- * Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión

				2010. Brugueño, J. M. La metamorfosis de la prensa. Hacia un nuevo modelo periodístico, <i>Telos</i> , nº 86, marzo, 2011.		
7	7	Enfoque de negocio en el sector audiovisual Profª Guadalupe Aguado		Consulta de informes y documentos Libro Blanco de la Prensa Diaria. AEDE Libro Blanco de los contenidos digitales. Red.es Libro Blanco de Medición Audiencias Digitales. AIMC Caro González F., Jiménez G. Tendencias de cambio en las empresas informativas. <i>Global Media Journal</i> , edición Iberoamericana, 2010, v.3, nº 5, 16-37 Ocampo Villegas, M.C. Conglomerados multimedia: la nueva tendencia empresarial de los medios de comunicación. <i>Palabra Clave</i> , 2009, Nº 11.	1,5	
8	8	Incidencia de buscadores y redes sociales en el modelo de negocio Profª Guadalupe Aguado		Lectura del documento; Web 2.0 . El negocio de las redes sociales. Fundación para la Innovación.		
9	9	Evaluación Profª Guadalupe Aguado		Estudio de los aspectos tratados en las diferentes sesiones.	1,5	
10	10	Tutorización de Trabajos Profª Guadalupe Aguado		Revisión de caso práctico	1,5	
11	11	Tutorización de Trabajos Profª Guadalupe Aguado		Revisión de caso práctico	1,5	
12	12	Presentación de Trabajos Profª Guadalupe Aguado		Presentación oral	1,5	
13	13	Presentación de Trabajos Profª Guadalupe Aguado		Presentación oral	1,5	
14	14	Presentación de Trabajos		Presentación oral	1,5	

- * Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión

		Profª Guadalupe Aguado				
15	15	Recuperaciones, trabajos.				
16	16	Evaluaciones			1,5	

SUBTOTAL						
		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc				
		Preparación de evaluación y evaluación			3	
TOTAL						

- * Indicar todos los profesores que van a intervenir en cada sesión