

DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Sistemas de Comunicación en las Organizaciones		
POSTGRADO: Máster Universitario en Investigación aplicada a Medios de Comunicación	ECTS:	CUATRIMESTRE: 1

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA (versión detallada)								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN (En su caso, incluir las recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc)	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio Necesario distinto aula (aula informática, audiovisual, etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			1	2		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO Semana Máximo 7 H
1		Concepto de imagen corporativa. Elementos que la componen y proceso de construcción.				Estudio de caso	3	2
2						Estudio de caso	3	2
3		Estrategias y planes de comunicación.				Estudio de caso	3	2
4						Estudio de caso	3	2
5		Elaboración de argumentarios. La retórica de los mensajes				Estudio de caso	3	2
6						Estudio de caso	3	2

7		Procesos y relaciones con los medios de comunicación				Estudio de caso	3	2
8						Estudio de caso	3	2
9		Análisis de impacto y efectos de los mensajes				Estudio de caso	3	2
10						Estudio de caso	3	2
11		Organización y gestión de los procesos de comunicación empresarial e institucional				Estudio de caso	3	2
12						Estudio de caso	3	2
13		Proyecto. Diseño de un plan estratégico de comunicación				Desarrollo del plan	3	2
14						Desarrollo del plan	3	2
TOTAL HORAS							42	28