



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: Proyectos, normativa y política de telecomunicaciones		
Grupos:		
Horarios/Aulas:		
GRADO:	CURSO: 4º (6 ECTS)	CUATRIMESTRE: 1

La asignatura tiene 29 sesiones que se distribuyen a lo largo de 14 semanas. Las sesiones complementarias pueden situarse en cualquiera de ellas. Semanalmente el alumno tendrá dos sesiones, excepto en un caso que serán tres.

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA									
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (marcar X)		Indicar espacio distinto de aula (aula informática, audiovisual, etc.)	Indicar SI/NO es una sesión con 2 profesores	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			GRANDE	PEQUEÑO			DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 7h semana)
1	1	Introducción al curso Contenido de los proyectos. Conceptos Generales	X				Concepto de proyecto, frente a lo que son operaciones, y los conceptos generales asociados a la gestión de proyectos Conceptos generales asociados a la gestión de proyectos	1,66	2

1	2	<p>Ciclo de vida de los Proyectos</p> <p>Procesos de inicio de los Proyectos</p>	X			<p>Ciclo de vida de proyecto y de producto y los diferentes. Tipos de ciclo de vida que presentan los proyectos</p> <p>Actividades necesarias para el arranque de un proyecto, análisis de viabilidad, acta de constitución del proyecto, análisis de interesados.</p>	1,66	2
2	3	<p>- Integración y Gestión de los aspectos básicos del Proyecto: Alcance, Tiempo, Costes y Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcance del Proyecto. Gestión del Tiempo en el Proyecto, 				<p>Se presenta la visión global del proyecto, su visión integrada y el conjunto de habilidades necesarias para una correcta gestión. Concepto de Plan de Proyecto, cual debe de ser su contenido y como crearlo.</p> <p>Realización del Plan de Gestión del Alcance, elaboración del Enunciado del Alcance, EDT y Diccionario de la EDT. Gestión de los requisitos, a través del establecimiento de objetivos, criterios de éxito, etc. Seguimiento del alcance y la gestión de cambios.</p> <p>Elaboración del cronograma del proyecto y su seguimiento. Se incluyen las técnicas de reducción de cronograma.</p>	1,66	2
2	4	<p>Integración y Gestión de los aspectos básicos del Proyecto: Alcance, Tiempo, Costes y Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión del Tiempo en el Proyecto, (Cont.) Gestión de los Costes del Proyecto 				<p>Elaboración del cronograma del proyecto y su seguimiento. Se incluyen las técnicas de reducción de cronograma.</p> <p>Elaboración del presupuesto y las reservas de un proyecto. Seguimiento del mismo. Curva S</p>	1,66	2
3	5	<p>Integración y Gestión de los aspectos básicos del Proyecto: Alcance, Tiempo, Costes y Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de los Costes del Proyecto (Cont.) Gestión de la Calidad en el Proyecto 				<p>Elaboración del presupuesto y las reservas de un proyecto. Seguimiento del mismo. Curva S (Cont.)</p> <p>Conceptos relativos a la calidad de un proyecto, como: planificación, aseguramiento y controla de la calidad. Herramientas de calidad. Plan de Calidad.</p>	1,66	2
3	6	<p>Gestión de los Riesgos del Proyecto</p> <p>Gestión del Aprovisionamiento en el Proyecto</p>				<p>Concepto de riesgo, su identificación, la valoración del impacto y las estrategias para afrontar los riesgos. Plan de Riesgos</p> <p>Decisión de hacer o comprar. Procesos de compras. Modalidades de contratos. Plan de Adquisiciones</p>	1,66	2

4	7	Gestión de los Recursos Humanos en el Proyecto y la comunicación Seguimiento y Control de Proyectos.					Creación de equipo. Motivación. Liderazgo. Gestión de los recursos. Plan de Recursos. Formas de comunicación. Resolución de conflictos. Plan de Comunicación. Herramientas de seguimiento y control de proyectos. Gestión del Valor Ganado (EVM).	1,66	2
4	8	Seguimiento y Control de Proyectos. - Cierre de Proyectos. - Responsabilidad Profesional de la Dirección de Proyectos					Herramientas de seguimiento y control de proyectos. Gestión del Valor Ganado (EVM).(Cont.) Cierre de las adquisiciones. Lecciones Aprendidas y Cierre Administrativo. Comportamientos profesionales en la gestión de proyectos frente a los distintos actores y a la sociedad.	1,66	2
5	9	El Sector de Telecomunicaciones Perspectiva Mundial					Visión estratégica del sector de telecomunicaciones. Convergencia Digital en Internet. Importancia de la Movilidad y de la Banda Ancha	1,66	2
5	10	Análisis estratégico de un Sector Industrial (I)					El análisis estratégico y la competencia. Modelo de Porter y Aplicación del Modelo de Porter al Sector de las Telecomunicaciones	1,66	2
6	11	Análisis estratégico de un Sector Industrial (II)					El análisis estratégico y la competencia. Modelo de Porter y Aplicación del Modelo de Porter al Sector de las Telecomunicaciones	1,66	2
6	12	El Sector de las Telecomunicaciones en España					Análisis del Informe de la CMT sobre el Sector de las Telecomunicaciones en España	1,66	16
7	13 (9ª proy.-especial)	<i>Presentación de los trabajos de Proyectos</i> Análisis crítico y discusión sobre los trabajos					MAGISTRAL EXTRA AULA HABITUAL	1,66	4

7	14	Autoridades de Reglamentación en el sector de las Telecomunicaciones. Introducción a la reglamentación sectorial					Principales Agentes en el Sector de las Telecomunicaciones	1,66	
7	15	La Política de Telecomunicaciones en. U.S:A					Principales hitos de la Política de Telecomunicaciones en Estados Unidos d América Telcommunication Act 1934 y Act de 1996	1,66	
8	16	La Política de Telecomunicaciones en Europa (I)					Liberalización de las telecomunicaciones en el Marco Europeo y Principios Generales de la Reglamentación	1,66	
8	17	La Política de Telecomunicaciones en Europa (II)					Liberalización de las telecomunicaciones en el Marco Europeo y Principios Generales de la Reglamentación	1,66	
9	18	Introducción a la Reglamentación Sectorial en España: Ley General de Telecomunicaciones					Liberalización de las telecomunicaciones en España y Principios Generales de la L.G.T.	1,66	
9	19	Gestión del espectro radioeléctrico y Redes de Nueva Generación (I)					Descripción de las principales políticas en la gestión del espectro y la implantación de la NGN	1,66	
10	20	Gestión del espectro radioeléctrico y Redes de Nueva Generación (II)					Descripción de las principales políticas en la gestión del espectro y la implantación de la NGN	1,66	
10	21	Agenda Digital Europea (I)					Descripción de los principales ejes de la ADE y el H2020 Descripción de los aspectos primordiales de la Nueva Regulación Europea	1,66	16
11	22	Agenda Digital Europea (II)					Descripción de los principales ejes de la ADE y el H2020	1,66	
11	23	Mercados Relevantes, Poder Significativo de Mercado y Servicio Universal.					Descripción de los aspectos primordiales de la Nueva Regulación Europea	1,66	
12	24	Mercados Relevantes, Poder Significativo de Mercado y Servicio Universal.					Descripción de los aspectos primordiales de la Nueva Regulación Europea	1,66	
12	25	Agenda Digital Española					Principios de la Agenda Digital Española	1,66	
13	26	Nuevo Marco Regulatorio Europeo (I)					Desarrollo del Marco Regulatorio Europeo : Normalización y certificación	1,66	
13	27	Nuevo Marco regulatorio Europeo (II)					Desarrollo del Marco Regulatorio Europeo: Nuevos retos reglamentarios	1,66	

14	28	La Gobernanza en Internet y la neutralidad en la red					Principales actores en la gobernanza de Internet y distintas perspectivas de la neutralidad en la red	1,66	4
14	29	Presentación de trabajos de Normativa y Política						1,66	
SUBTOTAL: Subtotal 1								48,14	62,00
Total 1 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-14)								110,14	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc					PNPT: Trabajo: Plan de Proyecto sobre tema propuesto.	12	
16		Preparación de evaluación y evaluación					PNPT: Examen	3	
17									
18									
Subtotal 2								15	
Total 2 (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 15-18)									
TOTAL (Total 1 + Total 2. Máximo 180 horas)								125	