



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: ARTE Y TECNOLOGÍA

GRADO: Humanidades

CURSO: 4º

CUATRIMESTRE: 2º

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SE- MA- NA	SE- SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	GRUPO (Marcar X)		Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN- DE	PE- QUE- ÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	1. Introducción a la filosofía de la tecnología: teoría sobre los medios y teoría estética. Desde los análisis de Feyerabend a la reestructuración contemporánea.	x			Leer y estudiar a partir de la bibliografía recomendada. Visitas a exposiciones de ciber-arte o nuevas tecnologías. Lo mismo vale para los restantes días.	1,5	
1	2	2. Introducción a la filosofía de la tecnología: teoría sobre los medios y teoría estética. Desde los análisis de Feyerabend a la reestructuración contemporánea. II					1,5	
2	3	3. Las nuevas tecnologías, antecedentes y base teórica de los sistemas audiovisuales y su aplicación a los nuevos modos de internet.					1,5	

2	4	4. Las nuevas tecnologías, antecedentes y base teórica de los sistemas audiovisuales y su aplicación a los nuevos modos de internet. II					1,5	
3	5	5. Las nuevas tecnologías, antecedentes y base teórica de los sistemas audiovisuales y su aplicación a los nuevos modos de internet. III					1,5	
3	6	6. Influencias marxista y anarquista en los análisis de los medios de producción visuales y las técnicas productivas de arte, su actualidad y vigencia. I					1,5	
4	7	7. Influencias marxista y anarquista en los análisis de los medios de producción visuales y las técnicas productivas de arte, su actualidad y vigencia. II					1,5	
4	8	8. Impacto en la sociedad del arte y sus modos de producción o distribución. Desde la Escuela de Frankfurt a nuestros días. I					1,5	
5	9	9. Impacto en la sociedad del arte y sus modos de producción o distribución. Desde la Escuela de Frankfurt a nuestros días. II					1,5	

5	10	10. Impacto en la sociedad del arte y sus modos de producción o distribución. Desde la Escuela de Frankfurt a nuestros días. III					1,5	
6	11	11. El cine y su propia mitología aplicado a la cibercultura y sus variantes. Investigaciones en el MIT I					1,5	
6	12	12. El cine y su propia mitología aplicado a la cibercultura y sus variantes. Investigaciones en el MIT, II					1,5	
7	13	13. El cine y su propia mitología aplicado a la cibercultura y sus variantes. Investigaciones en el MIT, III					1,5	
7	14	14. El ciberperiodismo, nuevas formas de comunicación como modos de las artes, la transformación de documentales y vídeos en youtube como formas de información y de nueva estetización. I					1,5	
8	15	15. El ciberperiodismo, nuevas formas de					1,5	

		comunicación como modos de las artes, la transformación de documentales y vídeos en youtube como formas de información y de nueva estetización. II						
8	16	16. Otros modos de tecnologías aplicadas a las artes en el siglo XXI: repercusiones en la estética de las nuevas tecnologías en arquitectura, escultura o pintura. I					1,5	
9	17	17. Otros modos de tecnologías aplicadas a las artes en el siglo XXI: repercusiones en la estética de las nuevas tecnologías en música, literatura, arquitectura, escultura o pintura. II					1,5	
9	18	18. Otros modos de tecnologías aplicadas a las artes en el siglo XXI: repercusiones en la estética de las nuevas tecnologías en música, literatura, arquitectura, escultura o pintura. III					1,5	
10	19	19. La era del simulacro o la máxima difusión de la imagen. I					1,5	
10	20	20. La era del simulacro o la máxima difusión de la imagen. II					1,5	
11	21	21. La era del simulacro o la máxima difusión de la imagen. III					1,5	

11	22	22. Problemas de la banalización de las artes y la transcendencia de las nuevas elaboraciones tecnológicas. I					1,5	
12	23	23. Problemas de la banalización de las artes y la transcendencia de las nuevas elaboraciones tecnológicas. II					1,5	
12	24	24. Problemas de la banalización de las artes y la transcendencia de las nuevas elaboraciones tecnológicas. IV					1,5	
13	25	25. Introducción a la reproducción digital de obras de arte, clonación de arte y falsificaciones o copias.I					1,5	
13	26	26. Introducción a la reproducción digital de obras de arte, clonación de arte y falsificaciones o copias. II					1,5	
14	27	27. Introducción a la reproducción digital de obras de arte, clonación de arte y falsificaciones o copias. III					1,5	
14	28	28. Introducción a la reproducción digital de obras de arte, clonación de arte y falsificaciones o copias. IV					1,5	
SUBTOTAL							42	+ 68 = 110
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc						
16-		Preparación de evaluación y evaluación					3	

18								
TOTAL								150