

CURSO: Diseño y planificación de proyectos. El arte de presentar y desarrollar proyectos sociales.

GRADO:

CUATRIMESTRE:

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA

S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 8h semana)
1	1	Presentación curso, docente, participantes. Objetivos del curso y metodología de trabajo. Concurso gamificado "¿Qué sabes de planificar?" (Quizizz)		Proyección Video, WiFi		1,5	
1	2	Metodología Design Thinking. Propuesta ágiles para el diseño de proyectos sociales.				1,5	
2	3	Análisis de contextos sociales determinandos. Detección de necesidades y propuestas de solución, mejora o disminución del impacto. Fuentes para la obtención de información. Apps del universo Google para la obtención de datos y métricas.			Elaborar una recogida de datos para concretar el análisis de la realidad.	1,5	2
2	4	Técnicas y herramientas para el análisis. Matriz DAFO, Análisis Causa Efecto, Causas o focos centrales del problema, Generación de Hipótesis de Cambio. Mapa de Empatía.			Elborar un mapa de empatía sobre el conjunto de población foco de nuestro proyecto	1,5	
3	5	Fundamentación y Justificación de las propuestas o proyectos. Base teórica. "Mi idea de proyecto en una tira de cómic" (App para la generación de viñetas conceptuales)			Semanalmente han de reportar la parte practica que se trabaja cada semana en el proyecto práctico que desarrolle cada grupo.	1,5	

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA							
S E M A N A	S E S I Ó N	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	TIPO DE DOCENCIA (marcar X)	ESPACIO DISTINTO DEL AULA (aula informática, audiovisual, etc.)	TRABAJO SEMANAL DEL ALUMNO		
			REDUCIDO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO (Max. 8h semana)
3	6	Definición de objetivos de cambio. Objetivos en el ámbito socioeducativo. Modelos de formulación de objetivos e indicadores de impacto y cumplimiento. "Plan de objetivos con una infografía visual" (App para generación de infografías)			Trabajo practico de desarrollo del proyecto	1,5	2
4	7	Metodología de Acción II. Principios y criterios orientadores de las acciones II.				1,5	
4	8	Metodología de Acción II. Metodología organizativa, educativa, etc....				1,5	
5	9	Plan de acción y programación operativa. Elementos de gestión para el seguimiento de proyectos. Apps para la gestión de proyectos y trabajo colaborativo en red.			Trabajo practico de desarrollo del proyecto	1,5	2
5	10	Recursos técnicos, materiales y humanos. Presupuesto. Financiación de proyectos. Microcréditos, Crowdfunding y otros sistemas de financiación de proyectos sociales.				1,5	
6	11	Evaluación. Sistemas de seguimiento y evaluación de proyectos. Porqué y para que evaluamos. ¿Qué hacemos con la información que recogemos en la evaluación?			Trabajo practico de desarrollo del proyecto	1,5	2
6	12	Evaluación de impacto. Evaluación de transferencia.				1,5	
7	13	Presentación de proyectos realizados y elaborados durante el curso. Evaluación entre pares. Apps para la gamificación de procesos de valoración y evaluación de satisfacción (Kahoot! Y Plickers)				1,5	
7	14	Evaluación del curso, contenidos y autoevaluación. Cierre de curso. Actividad "Carta al futuro".				1,5	
Subtotal						21	8
Total (Horas presenciales y de trabajo del alumno entre las semanas 1-7)						29	

TOTAL (Máximo 75 horas)	29
--------------------------------	-----------