



DENOMINACIÓN ASIGNATURA: <i>DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL</i>		
GRADO Y DOBLE GRADO: DERECHO. DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CURSO: 3º	CUATRIMESTRE: 2º

PLANIFICACIÓN SEMANAL DE LA ASIGNATURA						
SEMA-NA	SE-SIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc..)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
				DESCRIPCIÓN	HORAS PRESEN- CIALES	HORAS TRABJO Semana Máximo 7 H
1	1	<p>. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.</p> <p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>Tema 1. Introducción al Derecho de la Propiedad Industrial:</p> <p>1.1. Concepto y naturaleza jurídica. Propiedad Industrial e Intelectual.</p> <p>1.2. Entidades y organizaciones de la Propiedad Industrial.</p> <p>Tema 2. La patente (I):</p> <p>2.1. Concepto y clases. Requisitos positivos y negativos de patentabilidad.</p> <p>2.2. La patentabilidad del software y de las invenciones implementadas en ordenador.</p> <p>2.3. Tramitación y concesión de la patente.</p>		<p>. En esta sesión el/la Profesor/a presentará la asignatura (funcionamiento, evaluación, etc.). Posteriormente comenzará con el primer tema del programa.</p> <p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno comenzará a asentar las bases de los conocimientos del Derecho de la Propiedad Industrial, estudiando los distintos epígrafes de este tema.</p>	1,5	4

		2.4. Derechos y obligaciones del titular de la patente.				
1	2	. TRABAJO EN GRUPO: Consistirá en llevar y comentar en clase documentación sobre las entidades y organizaciones nacionales y supranacionales de la Propiedad Industrial.		. El trabajo se llevará a cabo en grupo. . Los miembros de cada grupo comentarán con el/la mismo/a la citada documentación. . La entregarán con los nombres y apellidos al finalizar la clase.	1,5	
2	3	. LECCIÓN MAGISTRAL: Tema 3. La patente (II): 3.1. La licencia de patente. 3.2. Protección jurisdiccional de la patente. 3.3. Los modelos de utilidad. . Tema 4. La marca (I): 4.1. Concepto y tipos. 4.2. Prohibiciones absolutas y relativas. 4.3. Adquisición del derecho sobre la marca. 4.4. Derechos y obligaciones del titular de la marca.		. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa, utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de la primera parte de la explicación de la patente.	1,5	4
2	4	CASO PRÁCTICO (TRABAJO EN GRUPO): REQUISITOS POSITIVOS Y REQUISITOS NEGATIVOS DE PATENTABILIDAD		Los alumnos responderán, en grupo, a un caso práctico sobre los requisitos positivos y negativos de patentabilidad. Lo entregarán al terminar la clase.	1,5	
3	5	. LECCIÓN MAGISTRAL: Tema 5. La marca (II): 5.1. Marcas <i>versus</i> nombres de dominio en Internet. 5.2. Protección jurisdiccional de las marcas. 5.3. La marca de la UE y el registro internacional de marcas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.		. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa, utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de la segunda parte de la explicación de	1,5	4

				la patente.		
3	6	. TRABAJO EN GRUPO: SOBRE MARCAS.		. Los alumnos en grupo resolverán un caso práctico sobre marcas. . Se verá en clase. . Han de entregar la resolución por escrito al finalizar la clase.	1,5	
4	7	. LECCIÓN MAGISTRAL: . Tema 6. El nombre comercial, las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, los diseños industriales y los rótulos de establecimiento: 6.1. El nombre comercial. 6.2. Las denominaciones geográficas. 6.3. Los diseños industriales. 6.4. Los rótulos de establecimiento . Tema 7. Derecho de la Publicidad (I). Regulación: 7.1. Normas publicitarias de Derecho Positivo. 7.2. La autorregulación. La Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, Autocontrol.		. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura. . Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de estos dos temas.	1,5	7
4	8	. PRUEBA OBLIGATORIA PARA EVALUAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (HASTA LA LECCIÓN 5).		. Los alumnos habrán de contestar por escrito a la prueba obligatoria que pondrá el/la Profesor/a. . La prueba se puntuará como parte de la calificación final. Formará parte de la evaluación continua.	1,5	

5	9	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>. Tema 8. Derecho de la Publicidad (II): Concepto y algunos tipos de publicidad ilícita:</p> <p>8.1. Concepto. 8.2. Tipos de publicidad ilícita. 8.3. La mujer y la publicidad: Utilización de la mujer como un objeto y la aparición de la mujer en comportamientos estereotipados. 8.4. La publicidad engañosa. 8.5. La publicidad subliminal y la publicidad agresiva.</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de estos dos temas.</p>	1,5	4
5	10	<p>. TRABAJO INDIVIDUAL: ESTUDIO DE UNA O VARIAS SENTENCIAS SOBRE OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA.</p>		<p>. Individualmente buscarán, leerán y prepararán para comentar en clase una o varias sentencias sobre la materia.</p>	1,5	
6	11	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p> <p>. Tema 9. Derecho de la Publicidad (III): La publicidad en el sector audiovisual:</p> <p>9.1. Delimitación del contenido del término “publicidad audiovisual” en la Ley General de Comunicación Audiovisual. 9.2. La autorregulación regulada y otros tipos de regulación en la publicidad audiovisual. 9.3. Limitaciones temporales de los actos publicitarios audiovisuales, paréntesis de los programas e información sobre la actividad publicitaria.</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del material bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de estos dos temas.</p>	1,5	4
6	12	<p>.CASO PRÁCTICO EN GRUPO: SOBRE PUBLICIDAD ILÍCITA.</p>		<p>. Los alumnos responderán en grupo a un caso práctico sobre la utilización de la mujer como un objeto en la publicidad. . Se prepararán para comentarlo en clase. . Entregarán las respuestas al finalizar la clase.</p>	1,5	
7	13	<p>. LECCIÓN MAGISTRAL:</p>		<p>. Cada alumno habrá de leer previamente a la lección magistral el contenido descrito en el</p>	1,5	7

		<p>. Tema 9. Derecho de la Publicidad (III): La publicidad en el sector audiovisual:</p> <p>9.4. La protección de los menores de edad. 9.5. Publicidad de bebidas alcohólicas.</p> <p>. Tema 10. La publicidad en Internet (Derecho de la Publicidad (IV)):</p> <p>10.1. Información sobre el acto publicitario. Envío de e-mails publicitarios no solicitados. 10.2. <i>Big data</i> y régimen jurídico de las <i>cookies</i>. 10.3. Los <i>influencers</i> y la publicidad.</p>		<p>programa utilizando la bibliografía recomendada. De tal modo que cuando se imparta la misma planteen las dudas que tengan y coordinen la información extraída del materia bibliográfico recomendado y los apuntes de la asignatura.</p> <p>. Competencias, habilidades y destrezas que han de adquirir: el alumno tendrá que estudiar el contenido de estos dos temas.</p>		
7	14	. PRUEBA OBLIGATORIA DE LA PARTE PRÁCTICA.		<p>. Los alumnos habrán de realizar una prueba obligatoria (un examen práctico) que muestre los conocimientos prácticos adquiridos durante el curso.</p> <p>. Contará para la calificación final. Formará parte de la evaluación continua.</p>	1,5	
SUBTOTAL					21 + 49 =70	
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc		. Los alumnos que lo deseen podrán contactar previamente con el/la Profesor/a con el fin de fijar una cita para tutorías con el objetivo de preparar el examen.		
16-18		Preparación de evaluación y evaluación		. Los alumnos deberán estudiar detallada y profundamente el contenido de la asignatura para responder a las preguntas del examen que se celebrará en la fecha oficial fijada.	3	7
TOTAL					77	